

# *Die Automobilkrise*

Präsentiert von: Tobias N. und Jan G.

# Themenbereiche

- Was ist die Automobilkrise?
- Was sind die Folgen der Automobilkrise?
- Wie ist sie entstanden?
- Die Umsatzzahlen welcher Hersteller brechen ein?
- Wer ist der größte Verlierer?
- Wie ist die Auswirkung der Finanzkrise auf die Arbeitsplätze der Hersteller?
- Wer sind die Gewinner der Krise?

# Was ist die Automobilkrise?

- Verkauf weniger Autos
- Mitarbeiter werden nicht mehr bezahlt
- Keine Lieferung der Zulieferer

# Was sind die Folgen der Automobilkrise?

- Absatzeinbrüche
- Drohende Stellenstreichungen
- Werkschließungen
- Mitarbeiter können nicht bezahlt werden
- Bis 2015 ca. 100.000 weniger Arbeitsplätze
- Bis Ende nächsten Jahres ca. 80.000 weniger Leiharbeiter

# Wie ist sie entstanden?

- Finanzkrise
- Weltweite Rezessionsangst
- Rekorde beim Ölpreis
- Strenge Umweltanforderungen
- Gesunkene Kauflaune
- Debatten um die Kfz-Steuer



# Die Umsatzzahlen welcher Hersteller brechen ein?

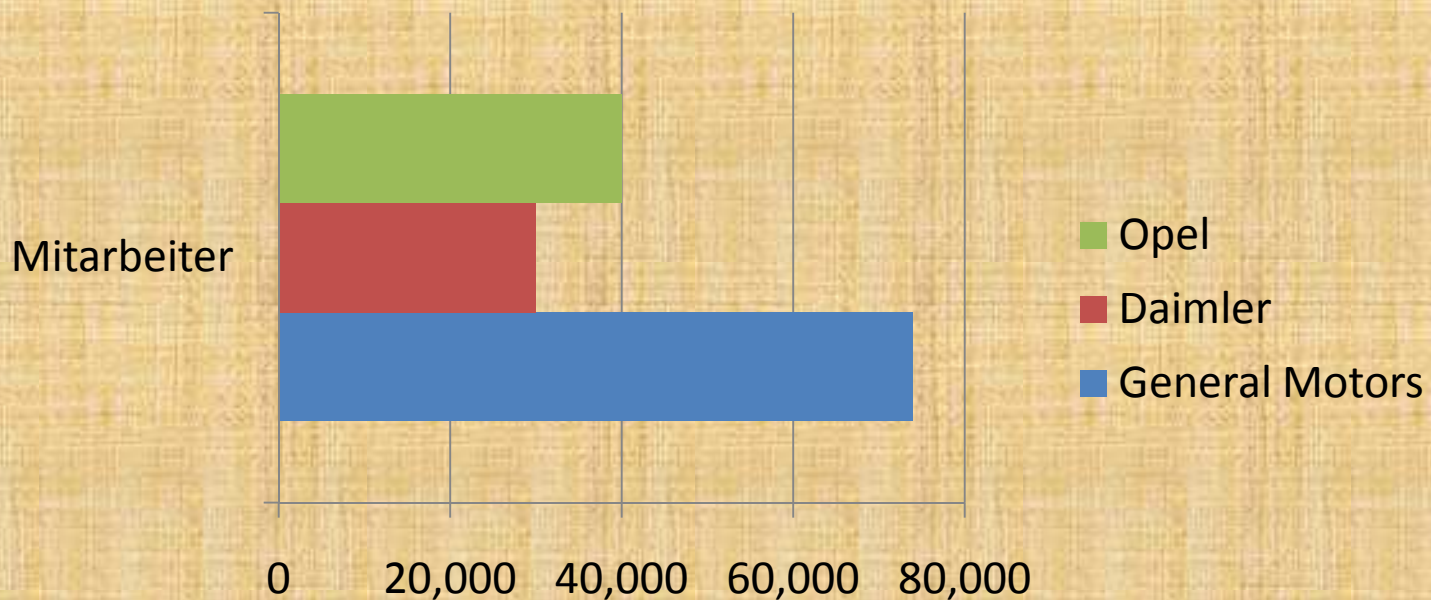
- Britischer Automobilhersteller Rover
- Deutscher Automobilhersteller Opel
- Amerikanische Automobilhersteller General Motors, Ford und Chrysler
- Und noch weitere Automobilhersteller ...

# Wer ist der größte Verlierer?

- Eindeutig General Motors
- Anhäufung von 68 Mrd. Schulden
- Personalreduzierung in den kommenden drei Jahren um 31.000 Stellen
- Werkreduzierung von 47 auf 38 Standorte
- Tiefster Stand der Absatzzahlen seit 1982

# Wie ist die Auswirkung der Finanzkrise auf die Arbeitsplätze der Hersteller?

- General Motors: ca.74.000 Mitarbeiter
- Daimler: 30.000 Mitarbeiter
- Opel: 40 000 Opel-Rentner





# Wer sind die Gewinner der Automobilkrise?

Name: Tata Nano

Hersteller : Tata Motors

Erscheinungs-Termin: Unbekannt

Kaufpreis: 1700€

Verbrauch: 5l/100km

Platz : 4 Personen

Leistung: 33PS



# Quellen

- [www.focus.de](http://www.focus.de)
- [www.abendblatt.de](http://www.abendblatt.de)
- [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)
- [www.handelsblatt.de](http://www.handelsblatt.de)

Wir danken für Ihre  
Aufmerksamkeit!